

Lettera delle direttrici 2014

Con grande grinta e determinazione siamo giunte alla terza edizione di MashRome Film Fest, un festival unico che si inserisce nel panorama festivaliero con un'identità ben definita e uno stretto legame con l'attualità connotata da una cultura sempre più caratterizzata dal (re)mix. L'entusiasmo e la passione che ci legano al mondo del mash up, del remix e del cinema sperimentale così come delle arti sperimentali sono le condizioni necessarie per sostenerci nel quotidiano cammino verso la realizzazione del festival e di tutti i progetti legati alla volontà (e al bisogno) di promuovere e diffondere un nuovo cinema senza limiti e con nuove prospettive. In particolare, l'esperienza e l'estetica del Mash up (come linguaggio del cinema) rendono possibile il dialogo fra passato e presente, fra patrimonio audiovisivo (digital heritage, tematica centrale del nuovo programma di Europa Creativa) e nuove tecnologie, aprendo le porte alla realizzazione di nuove opere creative.

Intrigata dal mondo della manipolazione (termine utilizzato con accezione positiva dagli anglosassoni) delle arti e grandi estimatrici del Maestro Peter Greenaway, è arrivata, con grande naturalezza, l'idea di averlo come Presidente Onorario; lo abbiamo seguito nelle sue conversazioni sul tema a lui caro "Cinema is dead, long live cinema.... " sempre più affascinate dalla sua sperimentazione che regala agli spettatori momenti di emozioni forti, uniche, stranianti.

Sin dalla prima edizione del giugno 2012, abbiamo lavorato per facilitare gli scambi, intrecciare relazioni, condividere esperienze, scoprire e condividere forme ed espressioni artistiche nuove. Ogni anno, attraverso un Tour internazionale proviamo a contribuire alla circolazione dei film della Selezione Ufficiale, i quali vengono presentati a un pubblico sempre più numeroso: una promozione a livello internazionale dei nuovi talenti scoperti di anno in anno, realizzato grazie a una consolidata rete internazionale di Festival e Partner Culturali.

Sempre nell'ottica di promuovere la diffusione delle opere, MashRome ha lanciato l'11 novembre 2013 una distribuzione on line del primo pacchetto di film remix sulla piattaforma Own Air. In esclusiva per il territorio italiano cinque film remix provenienti da tutto il mondo, dall'Australia alla Svezia. Pensiamo che la distribuzione on line sia il mezzo attraverso il quale promuovere opere non convenzionali e per questo fuori dai circuiti tradizionali.

E' davvero complesso produrre un festival con un budget limitato per la oggettiva difficoltà di ottenere finanziamenti da parte di sponsor privati ed istituzioni; anche lo strumento del Crowdfunding, attivo e concretamente utile in molti paesi, ci ha dato un ritorno poco significativo. In ogni caso con grande sforzo abbiamo mantenuto ed anzi arricchito i contenuti della terza edizione di MashRome Film Fest: oltre **120 film** sperimentali, mash up remix provenienti da tutto il mondo saranno presentati in anteprima in due location prestigiose: Museo dell'Ara Pacis e Teatro dell'Orologio: di nuovo la scelta è orientata verso location non convenzionali, sedi e luoghi di forme di arte differenti dal Cinema e proprio per questo ideali per accogliere un "cinema contaminato".

Un grande amore quello per il cinema e per quanto di nuovo può portare grazie agli artisti che della contaminazione e sperimentazione tra arti e generi ne fanno il leitmotiv della loro creatività.

Anche per la terza edizione sette le categorie in concorso: Animation, Documentary, Experimental, Lyrical, Mash Feature, Music, Remix. Comune denominatore è il remix, espresso nel concetto di ibridazione di generi, piuttosto che sperimentazione tra le arti. Ci auguriamo che sempre più amanti del cinema non convenzionale possano apprezzare il nostro lavoro, e che i film, le installazioni e i focus on che presenteremo a MashRome trovino un pubblico sempre più ampio e appassionato di addetti ai lavori, cinefili, appassionati di arte e musica innovativa.

Fiere di essere arrivate all'edizione numero tre, manteniamo il pay-off *Everything Is A Remix*, convinte che la nostra quotidianità sia pervasa dal mix, e che attraverso la sapiente miscela di ingredienti possiamo scoprire ed apprezzare nuove suggestioni.