

dialoghi sulla cultura contemporanea



The Next Stop è un percorso **educational** sul modello dei format più innovativi, un appuntamento dedicato ad alcuni temi fondamentali della cultura contemporanea, in programma all' **Ara Pacis di Roma**. Ospita intellettuali, opinionisti, docenti universitari, artisti, designer, manager rappresentativi del meglio dell'esperienza culturale e creativa italiana. Il primo appuntamento, **da febbraio ad aprile 2010**, è dedicato all'**arte contemporanea**.

TNS ha l'obiettivo di:

anticipare prospettive e tracciare percorsi per tutti coloro che intendono specializzarsi nei vari settori del management della creatività, dalle arti visive alla cultura di territorio, dalla comunicazione al digitale, e fornisce ai partecipanti gli **strumenti per operare nel settore dell'arte contemporanea attraverso la descrizione approfondita dell'intera filiera di management**.

The Next Stop è ideato e realizzato da **Downing Street**, team specializzato in management culturale, in progetti di comunicazione e in attività di formazione. In ambito formativo, **Downing Street** segue i mercati connessi al knowledge management riservando una cura particolare allo scouting di talenti.

IL PROGRAMMA

Struttura del percorso: il percorso è strutturato su **6 seminari**, ciascuno di 10 ore, il **venerdì** e il **sabato dalle 9:30 alle 14.30**. Per un totale di **60 ore**.

Febbraio 2010

1. IL MERCATO DELL'ARTE CONTEMPORANEA:

il marketing culturale nelle prospettive future

quando: 5 e 6 febbraio 2010, dalle 9:30 alle 14:30

1° giornata – Case history

Francesco Cascino: Contemporary Art Advisor, Premio Terna di Arte Contemporanea

Silvia Evangelisti: Direttore di ArteFiera di Bologna

2° giornata – Workshop

Michele Trimarchi: Professore ed esperto di Economia dei Beni e delle Attività Culturali

Emiliano Paoletti: Direttore Generale di Zone Attive, Azienda Speciale Pala Expo, Comune di Roma

2. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL MANAGEMENT: PROGETTAZIONE E TEMI CURATORIALI

quando: 19 e 20 febbraio 2010, dalle 9:30 alle 14:30

1° giornata – Case history

Catterina Seia _ Responsabile UniCredit & l'Arte*

Giovanna Amadasi: Consulente de lSole24Ore – System per lo sviluppo del marketing dei progetti culturali

2° giornata – Workshop

Gianluca Marziani: Critico d'arte, curatore del Premio Celeste 2009 e del Premio Terna di Arte Contemporanea

Carlo Bach: Direttore progetti artistici Illy caffè

Marzo 2010

3. La GESTIONE DELLE OPERE E GLI ALLESTIMENTI

quando: 5 e 6 marzo 2010, dalle 9:30 alle 14:30

1° giornata – Case history

Renata Sansone: Responsabile Settore Mostre Zetema

Milovan Farronato: Direttore artistico Viafarini

2° giornata – Workshop

Marco Ferreri : Architetto e designer, ha realizzato tra gli altri allestimenti per l'Ara Pacis di Roma, Anna Barbara Cisternino: Direttore del laboratorio di restauro della Soprintendenza alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

4. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL FUNDRAISING

quando: 19 e 20 marzo 2010, dalle 9:30 alle 14:30

1° giornata – Case history

Marianna Martinoni: Docente presso la Fund Raising School Alma Mater Studiorum di Forlì

Paolo Iammatteo, Comunicazione Istituzionale e Stakeholders Relazioni Esterne Enel*

2° giornata – Workshop

Dario Zerboni: Direttore Marketing e Sviluppo Civita

Claudio Sestili: Responsabile fundraising Fondazione Volume

Aprile 2010

5. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL MONDO DIGITALE

quando: 9 e 10 aprile 2010, dalle 9:30 alle 14:30

1° giornata – Case history

Masbedo: uno dei più significativi gruppi artistici della scena artistica contemporanea. Al suo attivo una lunga serie di mostre e performance.

Paolo Rosa, esperto video e nuovi linguaggi, Studio Azzurro*

2° giornata – Workshop

Emanuele Quinz: docente di Estetica delle Arti digitali all'Università di Parigi e all'Accademia di Brera, Valentina Tanni: Storica dell'arte e giornalista, esperta di arte digitale.

6. L'EDITORIA E LA COMUNICAZIONE NELL'ARTE CONTEMPORANEA

quando: 23 e 24 aprile 2010, dalle 9:30 alle 14:30

1° giornata – Case history

Valerio Mannucci: direttore editoriale Nero magazine

Rosanna Gangemi: direttore editoriale di DROME magazine

2° giornata – Workshop

Massimiliano Tonelli: direttore editoriale di Exibart

Paulo Vonvacano: direttore editoriale Drago

DOVE

Auditorium dell' Ara Pacis

Via Lungotevere in Augusta (ang. Via Tomacelli)

COSTI

Educational completo (6 moduli): 750,00 € + iva

2 moduli a scelta: 400,00 € + iva

1 modulo a scelta: 200,00 € + iva

E' previsto lo sconto di 250€ sul totale(500€ + iva al posto di 750€ + iva)
per le seguenti categorie:

- personale impiegato presso gallerie, centri culturali, musei
- artisti, operatori culturali

Si intende che tutti i destinatari dovranno presentare documentazione atta ad accertare la loro appartenenza alle suddette categorie.

Per iscriversi:

compilare form nella sezione ISCRIZIONI sul sito **www.thenextstop.eu**
e spedirlo via fax 06/ 97844193 e all'indirizzo mail :

lauragalloppo@thenextstop.eu

entro lunedì 1 febbraio 2010

Ufficio stampa:

Laura Galloppo - Downing Street

Via di Santa Costanza 46 00198 Roma - +39 3388828219

lauragalloppo@thenextstop.eu

www.thenextstop.eu

(*) intervento da confermarsi

