

GROS

Gruppo Romano Supermercati (aderente a Federlazio)

Il GROS è nato come Consorzio nel 2001, quando 12 aziende, di cui 11 romane ed 1 operante nel frusinate, hanno deciso di riunirsi per ottimizzare le condizioni di acquisto e migliorare la propria competitività nei confronti della G.D., per lo più di origine straniera, in forte espansione allora sul territorio romano.

Le 12 aziende hanno finora operato con marchi ben noti ai consumatori romani, PIM-PEWEX-CTS- IPERTRISCOUNT- IL CASTORO- MA - SACOPH- SPENDI BENE - EFFE PIU'-TER-IDROMARKET-DEM.

Oggi il Gruppo Romano Supermercati opera attraverso 125 punti vendita, 93.000 mq di area di vendita, 575 casse, oltre 3.000 dipendenti. Nel 1° semestre del 2009 ha raggiunto un fatturato di 400 milioni di Euro ed a fine anno supererà gli 850 milioni, grazie anche alle nuove aperture in programma. Questo fatturato rappresenta il 20% circa del totale vendite dei supermercati a Roma, con l'obiettivo di raggiungere il 25% aprendo a nuovi soci con caratteristiche simili.

Il segreto di questo successo è dovuto all'attività svolta nei propri punti vendita da 12 imprenditori e dai propri familiari, e ad un'intensissima attività promozionale che prevede nell'anno 31 periodi promozionali, pubblicizzati da milioni di volantini distribuiti nel territorio.