



L'articolato progetto **del Sistema Musei Civici di Roma** per una **cultura 2.0** che include anche la condivisione di informazioni e materiali su **blog.museiincomuneroma.it** e la possibilità di scaricare foto e video dei musei su **www.youtube.it** e **www.flickr.com** è nato dalla collaborazione tra l'*Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione, la Sovraintendenza ai Beni Culturali del Comune di Roma, Zètema Progetto Cultura e Fondazione Valore Italia* ed è gestito da *Marina Bellini*, autrice e regista, esperta di nuovi media.

Le infinite potenzialità che le nuove tecnologie portano nel mondo della cultura e nella gestione del patrimonio artistico: dall'inaugurazione di mostre su Second Life alla condivisione interattiva di informazioni e materiali, dimostrano come con Second Life le mostre possano diventare ancora più immersive e coinvolgenti perché è possibile entrare nelle opere d'arte. Infatti l'intervento scenografico in 3D scompone i parametri tradizionali e i quadri si dilatano diventando parete, pavimento o oggetto in movimento, fino a formare un percorso interattivo estremamente affascinante. Qui è possibile visitare una mostra che si sta svolgendo a chilometri di distanza o che nella "Real Life" si è già conclusa.

I Musei Civici romani hanno esordito in Second Life con la mostra *The Big Bang* che dal Museo Bilotti si è trasformata in una installazione immersiva, percorsa da centinaia di turisti virtuali provenienti da tutto il mondo.

Successivamente i Merletti Arnaldo Caprai esposti al Museo Napoleonico sono diventati un paesaggio surreale fatto di pizzo che gli avatar potevano percorrere in Second Life. Subito dopo l'inaugurazione, agli stilisti Made in Italy che operano su Second Life sono state consegnate alcune *texture* dei preziosi merletti e con le stesse i fantasiosi creatori di moda nel metaverso hanno creato degli abiti atualizzando il merletto in una serie di creazioni per gli avatar che hanno sfilato dentro l'installazione.

Per le celebrazioni del Futurismo la Mostra *Futurismo Manifesto 100x100* è diventata un percorso tutt'oggi praticabile in Second Life e che diventerà a breve una delle tappe del tour culturale offerto dalla Linden Lab, proprietaria della piattaforma di Second Life.

Anche in occasione del Futurismo è stato organizzato un evento fashion, in cui gli stilisti Made in Italy hanno creato abiti con le *texture* dei quadri dei Maestri Futuristi. La sfilata, alla quale hanno partecipato avatar provenienti da tutto il mondo, si è svolta nella ricostruzione in 3D di un quadro di Fortunato Depero.

Per **solidarietà con l'Abruzzo** è stata inoltre organizzata **SolidART**, in cui stilisti internazionali hanno messo all'asta modelli unici, creati con le *texture* dei grandi maestri del '900. Il ricavato delle vendite è stato donato allo psichiatra Marco Longo, fondatore di Psycomedia e di SipTech, che svolge un lavoro di volontariato presso le tendopoli.

Ma l'approdo a Second Life è stato solo l'ultima tappa del progetto partito a settembre con l'apertura del blog.museiincomuneroma.it. Il **Blog**, nato per diffondere le attività dei musei comunali anche tra gli utenti dei grandi collettori e delle community di internet, ne ha ampliato l'offerta attraverso i vari canali interattivi.

Post, video e fotografie sono accessibili direttamente attraverso il nuovo Blog - vero e proprio contenitore di informazioni e materiali - creato all'interno di wordpress.com, una delle più visitate community in Italia con i suoi 4 milioni di Blog differenti e con un record di oltre 36 milioni di parole scritte ogni giorno. I post possono essere commentati in modo immediato senza alcuna registrazione preventiva dell'utente e sono organizzati secondo una struttura molto semplice: convegni, eventi, mostre, second life, visite guidate.

Foto e video sono anche visibili su due canali di video e foto sharing, selezionati in base ad uno studio sulla visibilità e sul bacino di utenza: **www.youtube.it** e **www.flickr.com**. Su entrambi sono stati creati canali tematici dedicati al Sistema Musei Civici che contengono video, foto e immagini, alcuni dei quali realizzati appositamente per il blog.

I tre canali vivono di visibilità propria e portano una parte dei propri visitatori al Sistema Musei. Nel contempo il Blog convoglia gli utenti dei tre sistemi creando un interscambio di visibilità. Si crea così una

rete di utenti che fruiscono di informazioni, video e foto e che riconduce tutti alla stessa fonte: il Sistema Musei Civici.

Con l'approdo a Second Life e grazie a post, video e foto da scaricare su blog.museiincomuneroma.it, www.youtube.it e www.flickr.com la cultura del Sistema Musei Civici diventa 2.0, un progetto innovativo che rende sempre più coinvolgente e raggiungibile da qualsiasi luogo il suo immenso patrimonio culturale.

Fino ad oggi il **blog ha avuto 47.000 visitatori unici, per una media di 5000/6000 visitatori al mese.**

I video dei Musei 2.0 sono stati visti da circa 7000 utenti e le foto da circa 5000.

Le **visite alle installazioni in Second life hanno contato circa 3700 utenti** provenienti da tutto il mondo.